

Brengt compassie tot leven.

Stakeholdersbeleid

De 5 belangrijkste stakeholdersgroepen van BELEEF DEMENTIE B.V. zijn:

1. mensen die onze trainingsprogramma's volgen (deelnemers, cursisten)
2. organisaties die onze programma's inkopen (o.a. zorg- en welzijnsinstellingen, zorgnetwerken, gemeentes, onderwijsinstellingen)
3. samenwerkingspartners en organisaties die mede vorm geven aan de inhoud van dementietrainingen
4. partners die de trainingen op locatie geven (o.a. zzp'ers, coaching organisaties)
5. organisaties die diensten aanbieden op het gebied van o.a. logistiek, techniek, financiën

1 Cursisten / deelnemers aan de trainingen:

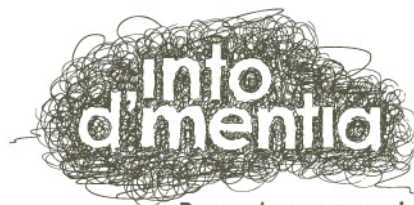
- Professionals in zorg en welzijn
- Vrijwilligers in de zorg
- Mantelzorgers
- Studenten in zorg- en welzijnsopleidingen

2 Afnemers van de trainingen:

- Verzorginghuizen, verpleeghuizen en thuiszorgorganisaties (VVT)
- Particuliere woonzorgcentra
- Welzijnsorganisaties
- Gemeentes
- Mantelzorgorganisaties
- Netwerken dementie
- Dementieconsulenten
- Ketenregisseurs
- MBO opleidingen (ROC's)
- HBO opleidingen
- Ziekenhuizen
- Dementiewinkel
- Ministerie van VWS

3a Vormgevers aan training inhoud:

- De Wever / Dementie Ondersteuning en Trainingscentrum



Brengt compassie tot leven.

- Stichting Into D'mentia
- IJfontein
- Trimbos Instituut
- Tilburg University
- VU Medisch Centrum
- Stichting Presentie

3b Business support

- Register Sociale Ondernemingen
- Social Entreprise NL

4 Trainers:

- Zelfstandigen zonder personeel
- Wever personeel
- Opleiding- en coaching bureaus (Hageman, Berkhof)

5 Leveranciers:

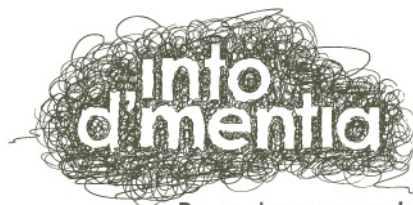
- Van Riel Transport
- Rapenburg Plaza
- Kloosterboer
- Converzo
- HighRise
- Triodos Bank
- Dinkelberg & Kuipers
- Kwaliteitsregister Verpleegkundigen en Verzorgenden

Stakeholder dialoog

Vanwege onze transparante en informele organisatiestructuur onderhouden wij frequent en direct contact met de verschillende doelgroepen.

Deelnemers:

- Alle cursisten hebben contact met één van de trainers en vullen na afloop van de training een enquêteformulier in waarin de training wordt geëvalueerd.



Brengt compassie tot leven.

Inkoperende organisaties:

- Direct na afronding van de training wordt met de inkoper geëvalueerd hoe de training door de organisatie inhoudelijk alsook planning technisch is verlopen. De resultaten van de deelnemer-enquête wordt besproken.
- Tussen 3 en 6 maanden na afronding van de training wordt geëvalueerd in hoeverre de lering uit de training is gewaarborgd

Vormgevers aan de training:

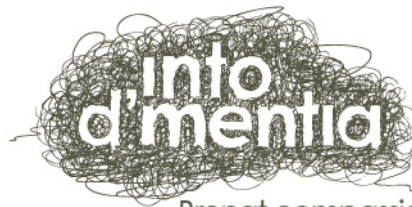
- De kwaliteit en effectiviteit van de trainingen alsook aanpassingen aan het trainingsprogramma wordt bewaakt door en besproken met onze stakeholders. Zo ook de noodzaak voor doorontwikkeling van de trainingstools. Dit overleg vindt plaats wanneer noodzakelijk maar met de belangrijkste stakeholders:
 - De Wever / Dementie Ondersteuning en Trainingscentrum: 1x per maand informeel, 2x jaarlijks formeel
 - Stichting Into D'mentia: 2x jaarlijkse gezamenlijke bestuursvergaderingen

Leveranciers:

- Om verplaatsing, onderhoud en werkend-houden van de simulatiecabine te garanderen is er frequent contact met onze stakeholders (maandelijks)
- Overleg met onze bank en boekhouder alsook met de provider van website/mail services

Trainers:

- Er vindt dagelijks/wekelijks contact plaats met een/meerdere/alle trainers over o.a.:
 - o het inroosteren van trainingsdagen
 - o de vooruitzichten en planningen van te verwachten opdrachten
 - o het leveren van de noodzakelijk trainingstools
 - o facturering aangelegenheden
- 2x per jaar wordt met alle trainers een z.g. nascholingsbijeenkomst belegd waarin de kwaliteit en doeltreffendheid van de trainingsinhoud wordt geëvalueerd



Brengt compassie tot leven.

- 1x per jaar vindt een hei-sessie plaats met een selecte groep trainers om te sparren over waar we met de trainingen staan en waar we (eventueel) naar toe moeten/kunnen
- 1x per jaar is een gezelligheidsbijeenkomst voor alle trainers waarin het belang van en dankbaarheid voor hun inzet wordt onderstreept

Stakeholderbelang

Het belang van de verschillende stakeholdergroepen is divers:

Deelnemers:

- Deelnemers willen meer inzicht krijgen in wat het is om dementie te hebben en van hieruit te kunnen handelen (zorgen, communiceren, ..). Dit geldt zowel voor mantelzorgers, waarbij dementie bij hun naaste voorkomt, maar ook voor vrijwilligers, studenten en professionals die zich inzetten voor mensen met dementie.

Inkopenende organisaties:

- Inkopenende organisaties willen hun personeel of studenten scholing bieden in dementiezorg, wat ten goede komt aan de kwaliteit van de zorg, of zij willen mantelzorgers ondersteunen bij hun zorgtaak voor hun naaste met dementie door hen meer inzicht en kennis te geven over dementie. Gemeentes hebben de wettelijke taak (WMO) om mantelzorgers te ondersteunen bij hun zorgtaken.

Vormgevers aan de training:

- Hebben een inhoudelijke interesse in de kwaliteit van dementiezorg en/of in de mogelijkheden van een dementie simulatietraining.

Business support:

- Stimuleren maatschappelijk gedreven ondernemerschap (social enterprises)

Trainers:

- Willen hun betrokkenheid bij mensen met dementie en de kwaliteit van de zorg invulling geven
- Hebben belang bij het inkomen dat zij verdienen met het verzorgen van de trainingen.

Leveranciers:

- Willen tegen betaling diensten en goederen leveren.